**LE MAPPE DEL TURISMO EUROPEO**

*The European tourism Maps*

*Venerdì 12 marzo 2021, h.9:00, Racconigi (Italy)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1st part (approx 1,40 h)*

**9:00 - Introduzione/Introduction**

*Moderatore: Gabriele Gallo*

**9:15 Apertura/Opening**

*ALAN VELLA – Cosme Programme (Belgium)*

**9:30 Dall’Europa al territorio/From Europe to the territories**

*VALERIO ODERDA – Presidente Associazione Le Terre dei Savoia (Italy)*

**9:45 Oltre Mappae - Orizzonti e prospettive europee/Beyond Mappae - European horizons and perspectives**

*GABRIELLA BIGATTI – Europrogettista e Project Manager eConsulenza (Italy)*

**10:00 I luoghi di Mappae / Mappae destinations**

*FRANCESCO COZZOLINO - Progetti Europei Associazione Le Terre dei Savoia (Italy)*

*Elena Cerutti - Associazione Le Terre dei Savoia (Italy)*

*Elisabetta Bruno - Heritage Srl (Italy)*

*Paul di Rosa - WAWU Wonderful Activities With Us (France)*

*David Apap - Gharb City Council (Malta)*

*Ploutarhos Pantelides - Deputy Ministry of Tourism (Cyprus)*

*Yioula Papakyriacou - Troodos Network of thematic centres (Cyprus)*

*Tomislav Bubalo - Kadar Film and Video Production (Bosnia-Herzegovina)*

*Sandra Nicolich - Miomirisni Otočki Vrt (Croatia)*

**10:45 Il mondo di Mappae: la user experience / The world of Mappae: the user experience**

*PIETRO TOSCO - Digital Content Manager Heritages Srl (Italy)*

**11:00 The decline of mass tourism. Is the tourism offer being modified?**

*Paul di Rosa - Wawu Wonderful Activities With Us (France)*

***11:15 Coffee break***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2nd part (approx. 1,20 h)*

***TAVOLA ROTONDA/ROUND TABLE***

**11:30 Focus #1**

**Il turismo al tempo del Covid. Offerta e promozione turistica delle Alpi di Cuneo: affrontare il cambiamento**

*Tourism in the time of Covid. Offer and promotion of an Alpine destination: coping with change*

*Daniela Salvestrin – A.T.L. del Cuneese / Tourist Board of the Cuneo area (Italy)*

**11:45 Focus #2**

**Il Marketing esperienziale e il turismo gastronomico a Cipro**

*Experiential Marketing and Gastronomic Tourism in Cyprus*

*Ploutarhos Pantelides - Deputy Ministry of Tourism (Cyprus)*

**12:00 Focus#3**

**Il marketing olfattivo del territorio: rievocare una terra meravigliosa attraverso una “ricetta olfattiva”**

*Territorial olfactory marketing: recalling a wonderful land through an “olfactory recipe”*

*Nathalie Passerino - Muses Accademia Europea delle Essenze – YEG (Italy)*

**12:15 Focus#4**

***Placemaking*: un segno di qualità per turisti e comunità locali** *15min*

*Organic placemaking: a token of quality for tourists and local community*

*Ives Vodanovic Lukic - Institute of Tourism (Croatia)*

**12:30 Focus#5**

**Andare all'inferno, come il turismo plasma la mia identità** *15min*

*Going to hell, how tourism shapes my identity*

*Michil Costa - Albergatore (Italy)*

**12:45 Saluti finali/final greetings**